



De persoonlijke benadering van team Wikiwork

Samen met haar team koppelt Linda Tjaden werkzoekenden en bedrijven aan elkaar.

Tekst Judith Kloppenburg | Fotografie DeBeeldredacteur.nl/Michel ter Wolbeek

De gemiddelde ondernemende Alphenaar zal haar ongetwijfeld kennen: Wikiwork-eigenaresse Linda Tjaden. En niet in de laatste plaats omdat Linda een, zoals ze het zelf noemt, actief persoon is. “Ik kan niet stilzitten”, vertelt ze lachend. “Zo zit ik onder meer in het bestuur van Culinaire Alphen, ben ik onderdeel van de VOA Golfcommissie, en privé doe ik zo ongeveer alles wat er bij mijn kinderen op school en de hockey te doen is.” (Dat dit slechts een greep is uit de vele activiteiten die ze onderneemt, is een *understatement*.)

VROUWELIJKE INTUÏTIE

Het belangrijkste is echter dat de ondernemster het allemaal ook daadwerkelijk leuk vindt. “Ik ben nu eenmaal graag bezig en krijg van veel dingen energie. Als ik ergens voor ga, dan ga ik er ook goed voor.” Hetzelfde geldt voor werving- en selectiebureau Wikiwork, waarmee Linda en haar team werkzoekenden en bedrijven aan elkaar koppelt. “Iedereen die hier werkt is actief en sociaal”, vertelt ze. “Saaie dozen passen hier niet”, vult collega Jose Wijkens met een knipoog aan. “Om hier te functioneren moet je een bepaalde *schwung* hebben.” Die *schwung* is dan ook precies wat Wikiwork onderscheidt van soortgelijke bedrijven, vertelt Jessica de Rijk. “Als wij binnenkomen, komt er ook wel een vrouw binnen. En daarmee bedoel ik een scherpe vrouwelijke intuïtie; we hebben snel door hoe iemands persoonlijkheid is en welk bedrijf daarbij past.” Hierbij putten de ladies veelal uit hun eigen netwerk. Wanneer *Alphen INTO business* aanwezig is voor het interview bijvoorbeeld, is nota bene net de vader van Jessica aan een baan geholpen. “Zo dichtbij komt niet wekelijks voor, hoor”, benadrukt Linda, “maar door ons persoonlijke netwerk

hebben we hem met zijn zestig jaar wel aan een perfect passende baan geholpen, mét toekomstperspectief.”

GELOVEN IN POTENTIE

Juist die persoonlijke kennis zorgt voor meerwaarde, vertelt Jose. “Behalve het feit dat we snel iemands persoonlijkheid en kwaliteiten kunnen doorgronden, helpt het gewoon als je mensen, werkzoekenden of bedrijven, al kent. Wij kijken daarom meer naar de motivatie van mensen, en wanneer we iemand aanbevelen, geloven we ook daadwerkelijk in die persoon en de kans op een match.” De markt is veranderd, benadrukt ze. “Er zijn vandaag de dag veel vacatures en weinig écht goede mensen beschikbaar. Deze ontwikkeling vergt een andere, en vooral creatievere manier van werken. Dat houdt in dat je als werving- en selectiebureau niet meer zomaar kandidaten kunt aanleveren, maar daadwerkelijk kandidaten met potentie. En dat is exact wat wij doen. Voor overigens mensen zonder baan én voor mensen die iets anders zoeken.”

De gunfactor naar Linda toe is hoog, besluit Marijse van Lente. “En onderschat ook vooral jullie eigen competenties niet”, vult de ondernemster aan. “We hebben allemaal een heel sterk netwerk en zijn goed in staat om in te schatten welke persoon waar past. Dat acht van de tien kandidaten die wij voorstellen daadwerkelijk op gesprek mogen komen, bewijst dit.”

WIKIWORK

A. van Leeuwenhoekweg 40 b/c
2408 AN Alphen aan den Rijn
0172-748044 | www.wikiwork.nl