

## YOU ARE GOOD

# Business met een boodschap

Een negatieve gebeurtenis ombuigen tot iets positiefs. Lindy Robles en Marije Kat deden het. Binnen een jaar werd hun idee een business. Mét boodschap.

TEKST: JUDITH KLOPPENBURG FOTOS: LISENKA L'AMI



YOU ARE GOOD  
armbandjes

Zeventwintig procent van de basisschoolleerlingen en acht procent van de leerlingen op middelbare scholen in Nederland wordt weleens gepest, blijkt uit informatie van Pestweb.nl. En niet alleen kinderen pesten: op de werkvloer heeft zes procent soms of stelselmatig te maken met treiterijen, meldt Intermediair.

**INVLOED** Ook Lindy Robles en Marije Kat kennen de impact van pesten. Lindy werd op de basisschool gepest, de broer van Marije kreeg er in zijn jeugd mee te maken. Pesten heeft veel invloed, maar hier wordt weinig over gesproken, constateerden de ondernemers. Om dit taboe te doorbreken ontwikkelden ze de YOU ARE GOOD-armbandjes, die inmiddels in heel Nederland en België worden verkocht. Een deel van de opbrengst gaat naar de Kindertelefoon, Sensor en de organisatie School Zonder Pesten.

**LANDELIJKE BEKENDHEID** Het idee voor het YOU ARE GOOD-armbandje was snel geboren. "We wilden een universeel item, dat zichtbaar zou zijn." De volgende stap was het artikel en de boodschap landelijke bekendheid te geven. Om dit te bereiken gingen Lindy en Marije om tafel met verschillende grote retailers in Nederland. Die omarmden het idee direct en zo werden de armbandjes binnen no time een groot succes. Inmiddels zijn er via de website [www.youaregood.org](http://www.youaregood.org), Zeeman, Lucardi, Van Haren en Kijkshop zo'n 250.000 armbandjes verkocht in Nederland en ook in België is het product ruim 160.000 keer gekocht.

**GROOTS DENKEN** De belangrijkste les die Lindy en Marije leerden is het groots denken. "Omdat het zo snel ging (in november 2012 werd het idee bedacht en in januari 2013 lagen de armbandjes in de winkels), beleefden we het afgelopen jaar als in een roes. De armbandjes zijn in augustus in België

Het idee van Lindy Robles (rechts) en Marije Kat werd binnen no time een succes.



#### **TIM RIBBERINK**

Een belangrijke aanleiding voor het ontwerpen van de YOU ARE GOOD-armbandjes was de zelfmoord van Tim Ribberink. Het eerste armbandje is dan ook uitgereikt aan de woordvoerder van Tims ouders, die de campagne volledig ondersteunen.

gelanceerd, maar dit had veel eerder gekund. Daarom denken we dit jaar groter en zien we kansen in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en zelfs Amerika." Die kansen in het buitenland zijn realistisch, vinden de ondernemers.

"Iedereen met wie we om tafel zitten vindt het idee interessant. Dit is een campagne waar je gewoonweg niet tegen kunt zijn. Toen we hiermee startten voelden we heel duidelijk 'dit moeten we doen'. Dat zien partijen ook."

**KINDERTELEFOON** Het afgelopen jaar hebben Lindy en Marije veel reacties gehad op het armbandje. Van zowel particulieren als scholen en bedrijven. "Directeuren van scholen vertellen ons dat er veel meer over pesten wordt gesproken en ook de Kindertelefoon merkt dat het thema pesten veel vaker aan bod komt." Desalniettemin moet pesten nog meer bespreekbaar worden en daarom gaan de ondernemers het aantal

verkooppunten en workshops uitbreiden. "Als je kinderen op jonge leeftijd al inzicht kunt geven in hoe de samenleving werkt, creëer je een hele goede basis voor de rest van hun leven."

**MEER INFORMATIE** Meer informatie over het YOU ARE GOOD-armbandje en de campagne vindt u op [www.youaregood.org](http://www.youaregood.org).