



*Max Wohlgemuth Kitslaar schreef een boek over zijn bijzondere reis:*

# EEN INSPIRATIEBRON VOOR WERELDVERBETERAARS

AMSTERDAM - Max Wohlgemuth Kitslaar reisde op een veertig jaar oude motor van Chili naar New York. Tijdens deze bijna 17.000 kilometer lange reis bracht hij veertig sociale enterprises in beeld. Bedrijven en initiatieven die laten zien dat een betere wereld maakbaar is en dat social en business hand in hand kunnen gaan.





- ^ Max Wohlgemuth Kitslaar: "Ik wilde deze reis niet alleen voor mezelf maken; ik wilde mijn eigen droom combineren met de dromen van Zuid-Amerikaanse ondernemers."

**D**at het leven anders kan lopen dan je aanvankelijk denkt, bewijst Max Wohlgemuth Kitslaar. Tijdens zijn opleiding strafrecht komt hij erachter dat dit niet is wat hij wil. Waar zijn hart in ieder geval wél ligt, weet hij na een maandenlang verblijf in Argentinië heel zeker: op dit temperamentvolle en kleurrijke continent. Hij besluit daarom een jaar Latijns-Amerikastudies aan zijn studiecariëre toe te voegen, met veldwerk in Latijns-Amerika. Terug van een periode in Ecuador zoekt hij tijdens het schrijven van zijn scriptie een bijbaan. Onderweg naar de universiteit loopt hij stomtoevallig een oude schoolvriend tegen

het lijf die net is gestart met een online advertising bedrijf en die hem vraagt om aan te sluiten. Booming business, blijkt meteen.

**HART /** Na zeven jaar in een droom te hebben geleefd, waarbij reizen naar Zuid-Amerika een grote rol in zijn leven bleef spelen, weet Max echter wederom zeker: ook in de online advertising ligt niet zijn hart. "Het feit dat elke beslissing op kantoor om geld draaide ging me tegenstaan", vertelt hij. "Ik besloot daarom te stoppen." Om uit te puffen boekt hij een weekje vakantie naar Mallorca, waar hij op het strand een boek leest over een Nederlandse journalist die op zijn Italiaanse Moto Guzzi van Alaska naar Argentinië reist. "Het was alsof er een lampje aanflitste in mijn hoofd", vertelt Max. "Niet alleen had ik exact dezelfde motor, ook een werelddeel doorkruisen bleek perfect bij me te passen."

---

## "Winstgevendheid en sociaal karakter gaan hand in hand"

---

Terug uit Mallorca zet hij het plan om naar Latijns-Amerika te vertrekken direct in werking en slechts vier maanden later stapt hij met behulp van crowdfunding in de Chileense havenstad Valparaíso op zijn motor om te beginnen aan zijn avontuur. Een avontuur met een boodschap, benadrukt hij. "Ik wilde deze reis niet alleen voor mezelf maken; ik wilde mijn eigen droom combineren met de dromen van Zuid-Amerikaanse ondernemers. En laten zien dat Zuid-Amerika meer is dan armoede en criminaliteit." Op zijn netvlies staat zijn voormalige studielokaal op de faculteit Latijns-Amerikastudies aan de Universiteit van Amsterdam, vertelt hij. "Daar hing een prikbord met krantenknipsels over Zuid-Amerika. Vrijwel allemaal negatief. Ik wilde verhalen verzamelen, om de positieve kant van het continent te laten zien."

**SCHAKELN** / Uiteindelijk bezoekt hij veertig bedrijven, van kleinschalig tot grote coöperaties. Stuk voor stuk ondernemingen die laten zien dat winstgevendheid en een sociaal karakter hand in hand gaan. Het in contact komen met deze bedrijven ging verrassend makkelijk. "Simpelweg door continu gesprekken te voeren met mensen, kwam ik binnen no-time bij mooie bedrijven terecht."

Deze bedrijven benadert hij zoals hij is: gewoon een jongen die op een oude motor rondreist en mooie verhalen zoekt en deelt. Deze toegankelijke benadering werkt, en hij komt overal binnen. Althans, bijna overal. "Slechts één bedrijf wilde niet meewerken, omdat ze zichzelf niet sociaal genoeg vonden." Terug in Nederland verwerkt hij 32 van deze veertig verhalen in het boek *Tijd om te Schakelen*. Een boek dat enerzijds zijn eigen motorverhaal en zijn eigen geleerde lessen vertelt en anderzijds de dromen en ideeën van de Latijns-Amerikaanse ondernemers laat zien.

**GAMMEL** / De 32 voorbeelden in zijn boek zijn allemaal bijzonder, vertelt hij. Toch komt een aantal verhalen direct bij hem op, wanneer hij over zijn reis nadenkt. *Crepes & Waffles* bijvoorbeeld, de grootste restaurantketen van Colombia, met vestigingen door heel Zuid-Amerika en zelfs in Spanje. "Dit concern neemt op twee manieren zijn verantwoordelijkheid. Van de vierduizend medewerkers die het restaurant in dienst heeft, is meer dan negentig procent aangenomen als alleenstaande moeder uit de laagste economische klasse van de bevolking. Daarnaast ondersteunt het bedrijf kleinschalige boeren in het overstappen op biologische landbouw. Beter voor de boeren en voor het land."

## GEWOON BEGINNEN

Ieder mens heeft goede ideeën, is de overtuiging van Max. Of deze ideeën slagen, zit hem in de slagvaardigheid. "Om het verschil te maken, heb je geen zak met geld nodig. Je moet gewoon beginnen."



Een ander voorbeeld is Laboratoria in Peru, dat honderden jonge vrouwen uit sloppenwijken opleidt tot webdevelopers. "Eén van de studenten reist elke dag drieënhalve uur heen naar kantoor en drieënhalve uur terug naar huis, ergens in the middle of nowhere. In een gammele rammelbus, die overal stopt en waarin ze uit veiligheidsoverwegingen niet eens kan slapen. Toch doet ze het, want ze weet dat ze hiermee haar toekomst wezenlijk kan veranderen."

Mensen die dit grote of kleine verschil maken zijn er over de hele wereld, concludeert de auteur. "Degenen die echt het verschil maken, gaan af op hun morele kompas. Zij kijken breder en vooral anders." Om de goede ideeën en initiatieven die er in groten getale over de hele wereld te vinden zijn optimaal te benutten, moeten we daarom vooral niemand uitsluiten. "Maar liefst 20 procent van de inwoners van Lima woont in sloppenwijken. Als je die bij voorbaat uitsluit alleen omdat ze arm zijn, mis je belangrijke zakelijke kansen."

Om echt het verschil te kunnen maken, is het belangrijk om te doen wat je leuk vindt, luidt zijn advies. "Dusdanig leuk dat het je langere tijd kan blijven boeien." Toch is het niet alleen passie die een plan tot uitvoer kan brengen. "Er moet ook een bepaalde mate van talent aanwezig zijn." Dat talent kun je desondanks ontdekken, benadrukt hij. "Door nieuwe dingen te blijven proberen en je wereld te blijven verbreden. Ik had vijf jaar geleden ook niet kunnen vermoeden dat ik een boek zou schrijven. Maar het ligt er mooi toch, in maar liefst drie talen." Een boek als inspiratiebron voor wereldverbeteraars.

**Tekst:** Judith Kloppenburg / **Foto's:** Rob Oostwegel

### Lezersservice:

Lees hier het eerste hoofdstuk van *Tijd om te Schakelen*: [www.lifeisoutthere.net/nl/preview](http://www.lifeisoutthere.net/nl/preview)