

Moderne hippie Zoë Wild maakt de massa bewust, zonder extreem te zijn:

“HOU HET EEN BEETJE FLEXIBEL”

AMSTERDAM - Bewust leven moet groeien, weet Zoë Wild, YouTuber en oprichtster van inspiratieplatform Moderne Hippies. Daarom brengt zij haar boodschap vooral menselijk en niet te extreem. “Hou het een beetje flexibel”, adviseert zij. “Je kunt nu eenmaal niet in één keer van massaal naar verantwoord.”

Zoë Wild: “Mensen willen wel hun steentje bijdragen, maar dan wel op een haalbare manier.”



Zoë Wild

Zoë Wild (29) informeert en inspireert de Nederlandse consument over een vrij, avontuurlijk en bewust leven. Haar motto is 'leef bewust, maar hou het flexibel' en dit deelt ze graag met anderen. Zoë heeft een leefstijl gecreëerd die het mogelijk maakt om zelfstandig te werken, en tegelijkertijd wat van de wereld te zien. Ze reist voor haar werk zo'n vier tot vijf maanden per jaar. Het Nederlandse platform 'Moderne Hippië's' en haar persoonlijke, Engelstalige YouTube-kanaal Professional Wild Child zijn dan ook niet uitsluitend bedoeld om lokale en eerlijke producten en merken onder de aandacht te brengen, vertelt ze. "Maar eveneens om te laten zien dat het kan: doen wat je leuk vindt en daar ook nog eens van kunnen leven."

De term 'moderne hippie' brengt nogal eens wat verwarring met zich mee, vertelt Zoë. Terwijl het eigenlijk precies verwoordt wat de schrijfster, blogster en avonturierster ermee bedoelt. "Met modernehippies.nl laat ik zien dat er verantwoorde, handgemaakte, mooie producten verkrijgbaar zijn, waarbij je geen concessies hoeft te doen aan smaak, uitstraling of kwaliteit." Sterker nog, ondanks dat het voor de ondernemster een voorwaarde is dat de producten lokaal, eerlijk en duurzaam gemaakt zijn, moet dit juist niet de boventoon voeren. "Daarom ben ik dus ook een modérne hippie", legt ze uit. "Ik schop niet tegen alles aan wat mainstream of massaproductie is, maar ik laat zien dat er ook andere mogelijkheden zijn."

CONTENT CREATOR / Het idee voor Moderne Hippië's begon te leven toen Zoë in haar omgeving steeds meer handgemaakte producten op zag komen. "Kleinschalige projecten, puur ontstaan om de wereld een beetje beter te maken." Dit wilde zij een platform geven, en toen haar broer terugkwam van een festival en zijn weekend omschreef als 'alsof we een stel moderne hippies waren', was het idee geboren. "Ik besloot evenementen te gaan organiseren rondom dit soort merken", vertelt ze. "Onder de naam Moderne Hippië's. In eerste instantie 'voor de leuk', maar als snel realiseerde ik me dat er veel animo voor was."

"Ik schop niet tegen
alles aan"

Tegelijkertijd ontdekte Zoë dat ze niet zozeer energie kreeg van het organiseren van evenementen, maar dat ze eigenlijk pas echt enthousiast werd van het online-gedeelte. Sinds een paar jaar noemt ze zichzelf dan ook 'content creator' en laat ze met verhalen, blogs en video's op www.modernehippies.nl en www.youtube.com/professionalwildchild zien dat er volop toffe handgemaakte, eerlijke producten zijn, die prima passen in een hedendaagse leefstijl.

GOED VERHAAL / De merken en producten die Zoë uitlicht, moeten dan ook vooral een goed verhaal hebben, verduidelijkt ze. En van deze tijd zijn. "Zodat ze de bewuste consument aanspreken, maar ook de consument die niet zo extreem let op wat duurzaam en 'groen' is." Zoë is zelf namelijk ook niet zo, benadrukt ze. "Ik ben wel bewust, maar niet te principieel bewust. Ik eet bijvoorbeeld het liefst vegetarisch of veganistisch, maar als ik tijdens mijn reizen lokale vleesgerechten voorgeschoteld krijg, wil ik daar flexibel in blijven." Ook probeert ze geen fast fashion meer te kopen.

Vooral dat laatste leverde wel wat opgetrokken wenkbrauwen in haar omgeving op. "En eigenlijk geeft dit precies weer wat ik met Moderne Hippië's wil bereiken: het feit dat ik besluit om alleen nog maar kleding te kopen waarvan ik zeker weet dat deze niet op een mensonterende manier is gemaakt, betekent niet dat anderen dit eveneens moeten doen. Toch zet mijn besluit mensen onbewust wel aan tot nadenken. Moet ik nog wel naar die 'ene' modeketen gaan? Het zaadje is dan toch geplant."

WAT ETEN WE? / "Ik ben opgegroeid in de jaren tachtig", verklaart Zoë haar interesse in eerlijke producten. "De periode waarin alles in korte tijd heel erg massa werd. We raakten een beetje kwijt waar ons eten en waar onze gebruiksproducten vandaan kwamen. Iets wat vooral in mijn studententijd enorm tot me doordrong." De content creator realiseerde zich dat alles een verhaal heeft. Alleen, het één heeft een wat beter verhaal dan het ander. "En juist dat goede verhaal wilde ik vertellen."

Moderne Hippië's inspireert hoe jij als consument kunt bijdragen aan een betere wereld, legt ze uit. "En dat je hier eigenlijk niets voor hoeft in te leveren. Handzaam of eerlijk hoeft namelijk niet te betekenen dat het meteen stoffig is. Er is genoeg tofs, moois en lekkers te verkrijgen, maar je moet het wel weten te vinden." Zoë focust dan ook bewust niet op duurzaamheid, of op het feit dat bepaalde producten op een verkeerde manier worden gemaakt. "Ik wil niet tegen zaken aanschoppen, want dan word je juist gezien als zo'n extreme, ouderwetse hippie. Een weirdo die doorslaat en niets 'normaals'



meer wil consumeren. Liever laat ik zien dat er alternatieven zijn. Dit vegetarische product is ook heel lekker. Dan wordt het in de eerste plaats een leuk product, dat ook nog eens heel smaakvol is."

Zoë realiseert zich dat het nog lang kan duren voordat de maatschappij deze mindset volledig omarmt. "Misschien verandert het wel nooit helemaal", vertelt ze nuchter. "Maar als je helemaal niets doet, weet je zeker dat de wereld stil blijft staan." Uiteindelijk moet dit bewustzijn bij de consument vandaan komen, weet ze. "Die moet de producten tenslotte willen kopen."

Daarom moet bewuster leven vooral menselijk worden gebracht en vermarkt, vindt de content creator. "Mensen willen wel hun steentje bijdragen, maar dan wel op een haalbare manier. En vooral op een manier die bij hen past. Daarom vind ik: hou het vooral een beetje flexibel en maak het niet te extreem." Op deze manier gebracht gaat bewust(er) leven vanzelf groeien, verwacht ze. "Hetzij langzaam, maar het verandert wel degelijk." Je kunt niet in één keer van massa(al) naar bewust, ziet Zoë. "Daarom moeten we dit proces ook vanuit de massa bekijken, en daar is een hedendaagse blik voor nodig."

Lezersservice:
www.modernehippies.nl

Tekst: Judith Kloppenburg / **Foto's:** Rob Oostwegel